**Premiere im Markt: „benthaus by Avitana“**

**Exklusiv für Deutschland und die Schweiz – Vertrieb für Kochfeld, Muldenlüfter und Plasmafilter aus einer Hand**

**Die Avitana GmbH (Herford), Anbieter innovativer Plasmafilter-Technik, tritt auf der Fachmesse für die Küchenbranche „area30“ vom 18. bis 23. September erstmals als Kompetenzpartner für reine, frische Luft in der Küche ins Licht. Schwerpunkt ist die exklusive Vertriebspartnerschaft „benthaus by Avitana“ mit der Luxusmarke „benthaus“ von „TermaCook“ (Haiger) für Deutschland und die Schweiz.**

Avitana übernimmt den Vertrieb der Kochfelder sowie der Downdraft-Systeme. Damit positioniert sich das Unternehmen nicht nur als ein marktführender OEM-Zulieferer, sondern kann zudem den Fachhandel mit komplexen, hochentwickelten Produktlösungen im High-end-Segment rund um Kochen und Braten bedienen. Dies über alle Benthaus-Linien hinweg, von „Achat“ bis hin zum Zubehör – insgesamt fünf verschiedene Kochfelder plus fünf Muldenlüfter, auch mit Knebelbedienung, bilden die verfügbare Produkt-Range.

Ein innovatives Highlight ist beispielsweise das Induktionskochfeld „Kristall“, das mit effektiv 80 mm Aufbauhöhe als besonders flach und damit platzsparend gelten darf. Bei Kochfeldmaßen von 830 mal 515 Millimeter gibt es dennoch keinerlei Einschränkungen für vollen Kochgenuss. Das System hat einen mittigen Muldenlüfter-Kompaktabzug, der mit einem Quadro-Plasmafilter von Avitana arbeitet. Das leistungsstarke System hat neben Temperatursteuerung, Brückenfunktion für größere Bräter und automatischer Nachlauffunktion weitere wichtige Features. Das Bedienfeld ‚Touch-Control‘ mit klarem Weiß schließlich erinnert mehr an „Star Trek“ als an den guten alten Herd...

Da aktuell kein Anbieter im Markt aktiv ist, der Absaugssysteme mit aufeinander abgestimmten Filtern vertreibt, genießt Avitana Alleinstellung mit solcherart Partnerschaften. Der Anspruch „Alles aus einer Hand“ hatte zudem noch nie eine so starke Relevanz wie heute, da Verbraucher zunehmend „einfache“ Komplettlösungen mit den für sie besten Einzelkomponenten suchen.

So stärken die Herforder nicht nur ihre Marktposition, sondern indirekt auch ihr zentrales Anliegen „Umluft“. Denn die Auflagen und Regulierungen des Gesetzgebers mit Blick auf Energieeffizienz, Klimaschutz und Gebäudedämmung nehmen zu, was die Bedeutung einer ebenso wirkungs- wie verantwortungvollen Raumluftreinigung nochmals unterstreicht.

Benthaus ist eine Marke „Made in Germany“ des Kochfeldspezialisten Termacook. Minimalistisches Design, anregende Haptik und beste Qualität stehen im Fokus der Produktentwicklung. Auf das engste mit Avitana korrespondiert die Benthaus-Markenphilosophie: Nur mit qualitativ hochwertigen Zutaten können hochwertige Ergebnisse erzielt werden – das gilt beim Kochen wie bei der Entwicklung von Kochfeldtechnik. Liebe zum Detail und durchdachte Konzepte garantieren letztendlich die Freude am Kochen!