**Angebotsoffensive für E-Commerce**

**Vom Lead Generator bis zum Elements Select Planner – RMTsoft mit neuen E-Commerce-Lösungen für 2023**

**Die RMTsoft GmbH & Co. KG (Stuhr-Brinkum bei Bremen) ging im ostwestfälischen „Küchenherbst“ mit verschiedenen Neu- und Weiterentwicklungen im Bereich des E-Commerce für 2023 an den Start. Im Rahmen der Hausmesse in Verl standen die Lösungen bzw. Produkteinführung des „Lead Generator“, der „E-Commerce-Solutions“ sowie der „Elements Select Planner“ im Fokus der Gespräche zwischen Dr. Stefan Wriggers, Leiter E-Commerce International, und seinen Gästen.**

Mit Blick auf die nun vergangene Hausmesse hatten die Entwicklungen von RMTsoft im Bereich E-Commerce kräftig an Fahrt aufgenommen. So beim „Elements Select Planner“, mit dem exklusiv aus einem definierten Topseller-Sortiment eines ostwestfälischen Küchenmöbelherstellers eine Traumküche individuell und intuitiv online geplant werden kann. Wobei „mobile first“ als Maxime gilt und jeder Endkunde spielend leicht zum „Profi-Planer“ wird. Die zahlreichen Messekontakte dienen ebenfalls dazu, die für 2023 geplanten Erweiterungen dieser Web-Lösung zur Konfiguration von Fronten, Griffen und Arbeitsplatten vorzubereiten.

Die komplett herstellerunabhängigen „E-Commerce-Solutions“ wiederum bieten eine umfassende Onlineshop-Lösung für einfache Handhabung und maximale Reichweite. Als Gesamtpaket enthalten sie u.a. vielfältige Küchenplanungen, die mit drei verschiedenen Webplanern individualisiert werden können. Neben Küchen können über ein modernes Shopsystem auch Elektrogeräte, Zubehör, Bad- und Livingmöbel verkauft werden.

Völlig neu entwickelt ist der Wohnmöbel-Konfigurator, der die fotorealistische Darstellung von Sets mit sofortiger Preisanzeige kombiniert, die Erweiterung um Badmöbel steht jetzt vor der Umsetzung. Die „E-Commerce-Solutions“ beinhalten jeweils auch zahlreiche Content-Pakete, eine Anbindung an Payment-Systeme, das Hosting in der Cloud und den Support. Derzeit nutzen rund 20 Pilot-Händler das System, welches problemlos in die jeweiligen Sites der Partner auf Handelsseite eingebunden wird.

Der neue „Lead Generator“, ein attraktives E-Commerce-Tool, wird aktuell in Großbritannien gelauncht. Das Herzstück ist ein Küchen-Konfigurator zur Auswahl von Fronten, Griffen, Arbeitsplatten und Elektrogeräten mit jeweils fotorealistischen Modellen in Echtzeit. Vorausschauend ist die Transparenz durch Darstellung verschiedener Verkaufspreis-Spannen. Gegenwärtig laufen Gespräche mit weiteren Partnern in Kontinentaleuropa, um das Netzwerk qualifizierter Leads für den Handel zu erweitern.

Dr. Wriggers sieht den akuten Handlungsbedarf deutlich: „Die derzeitige Kaufzurückhaltung der Verbraucher auf der einen und die Fortschritte bei der Digitalisierung in der Branche auf der anderen Seite haben den Handel dazu gebracht, sich umfassend und sehr schnell nach Lösungen für E-Commerce als zusätzlichen Absatzkanal umzusehen. Wir haben dieses Interesse an unseren Angeboten auf der Messe ‚hautnah‘ gespürt und gehen mit voller Kapazität in deren Umsetzung. Ich möchte jedem Händler empfehlen, sich frühzeitig einzubringen, um nicht ohne Unterstützung bei der Vorbereitung, Anpassung und Einführung smarter E-Commerce-Pakete wie aus unserem Haus dazustehen.“.

***RMTsoft GmbH & Co. KG:*** *Der Pionier und Technologieführer bei Digitalisierung und eCommerce sowie bei cloudbasierten und offen zugänglichen IT-Lösungen für Küchen- und Möbelhandel ist eine Ausgründung eines norddeutschen Küchenfachhändlers aus Stuhr-Brinkum bei Bremen. Seit Mitte der 2010er Jahre ist das Software-Unternehmen mit einfach zu individualisierenden und leicht mit Systemen anderer Anbieter zu verknüpfenden Tools für Warenwirtschaft und Planungsprüfung sowie mit einer Applikation für alle Prozesse im Umfeld der Küchenauslieferung und -montage erfolgreich mit über 4.000 Kunden im Markt aktiv. Das Geschäftsmodell ist stark Plattform-orientiert – aktuell ist ein direkt auf die Küchenplanung zugreifendes Online-Warenhaus für den Fachhandel in der Markteinführung. Neben dem Heimatmarkt steht der Fachhandel in Großbritannien, Frankreich, Italien und Benelux sowie weiteren 60 Ländern im Fokus. Die derzeit 13 Mitarbeiter setzen jährlich deutlich über einer Mio. Euro um.*